Ressort: Technik

Google schaltet Werbung auf Facebook

San Francisco, 17.12.2012, 20:06 Uhr

GDN - Dem Suchmaschinengigant Google ist der Kampf gegen das geplante Leistungsschutzrecht für Presseverlage offenbar so wichtig, dass das Unternehmen jetzt sogar Werbeanzeigen beim Mitstreiter Facebook schaltet. In dem sozialen Netzwerk sind derzeit Anzeigen für die "Verteidige Dein Netz"-Kampagne von Google zu sehen.

"Du kannst jederzeit finden, was Dich bewegt. Ein geplantes Gesetz soll das jetzt ändern", heißt es in dem kurzen Anzeigentext. Auf Google selbst sind die Links zur Kampagne hingegen zumindest vorübergehend verschwunden, wenn man nach "Leistungsschutzrecht für Presseverleger" sucht. Das Unternehmen war nach dem Start der Kampagne Ende November selbst in die Kritik geraten. Kommentatoren warfen Google vor, mit Panikmache nur für die eigenen Interessen zu kämpfen. Kritiker des Leistungsschutzrechts für Presseverlage hingegen bestätigen die Ansicht, dass das geplante Gesetz zu einer Rechtsunsicherheit führe, da nicht klar sei, wer im Sinne des Gesetzes alles als "Suchmaschine" und wer als "Presseverlag" zu definieren sei. Theoretisch könnte so möglicherweise auch Facebook gegenüber Zeitungsverlagen und anderen Inhalteanbietern zahlungspflichtig werden, wird befürchtet.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-4336/google-schaltet-werbung-auf-facebook.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619